

# GAVA

## ALLIANCE MONDIALE POUR LA VITAMINE A

### PLAN STRATÉGIQUE 2024 À 2030



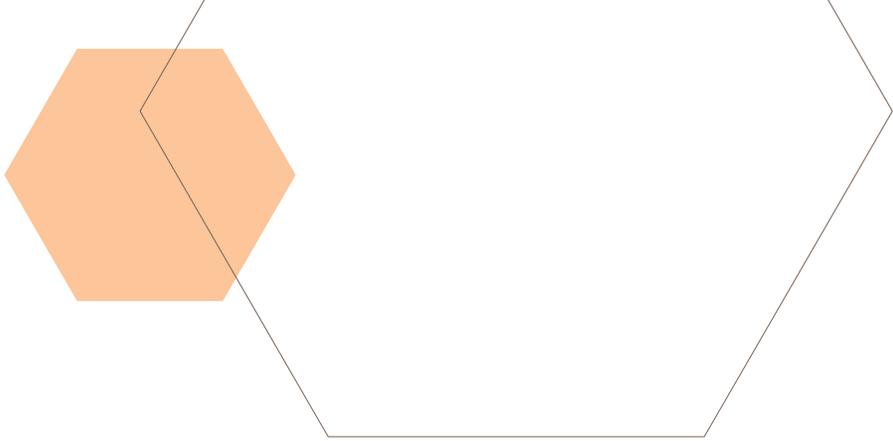
The Global  
Alliance  
for Vitamin A

PLAN STRATÉGIQUE



# TABLE DES MATIÈRES

- Résumé .....2
- Introduction à GAVA ..... 4
- Vision.....5
- Mission .....5
- Valeurs et principes.....5
- Objectifs de GAVA.....5
  - Objectif 1 - Données probantes et orientations politiques.....5
  - Objectif 2 - Orientations et outils du programme..... 6
  - Objectif 3 - Engagement politique ..... 6
- Communications.....7
- Obtenir des résultats.....7
- Annexe .....8



## RÉSUMÉ

Le plan stratégique 2024 à 2030 de l'Alliance mondiale pour la vitamine A (GAVA) invite les parties prenantes et les partenaires à s'unir pour créer un avenir où aucun enfant ne verra sa vie menacée par une carence en vitamine A. GAVA reconnaît l'évolution du contexte mondial, en mettant l'accent sur la recherche de solutions durables pour éliminer le besoin de supplémentation en vitamine A, tout en maintenant son engagement envers cet outil qui s'est avéré être important, et qui reste très efficace dans les contextes de mortalité élevée. Les limitations de financement, la fiabilité des données et les priorités concurrentes soulignent le besoin de données probantes, d'innovation, d'engagement politique et de programmes adaptables pour fournir une supplémentation en vitamine A.

Les objectifs stratégiques et les domaines d'action rassemblent la recherche, la programmation et la politique afin de répondre aux questions prioritaires et aux besoins liés à la supplémentation en vitamine A. GAVA est fondée sur l'engagement en faveur des données probantes et des meilleures pratiques et aligne ses approches sur la Déclaration de Paris sur l'efficacité de l'aide.

### VALEURS ET PRINCIPES DE GAVA

**Objectivité** - nous fondons nos orientations, nos outils et nos conseils sur les meilleures données disponibles, en mettant l'accent sur l'efficacité et l'obtention de résultats.

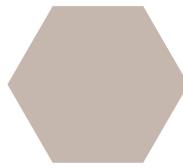
**Autonomie** - nous sommes une voix indépendante dont le travail est guidé par les besoins, les priorités, les données probantes et les données générales au niveau mondial.

**Équité** - nous axons notre travail sur le soutien aux populations les plus vulnérables et les plus difficiles à atteindre.

**Adaptabilité** - nous sommes réactifs aux questions émergentes et adoptons l'innovation.

**Partenariat** - nous nous engageons de manière inclusive et respectueuse avec les parties prenantes au niveau mondial, régional et national.

**Appropriation** - nous soutenons et encourageons le leadership national en matière de développement durable.



## VISION

Un monde où les décès d'enfants et les maladies associées à la carence en vitamine A sont éliminés.

## LA MISSION

Accélérer les progrès vers la survie des enfants et réduire l'impact de la carence en vitamine A sur les enfants de moins de cinq ans en soutenant des programmes de supplémentation en vitamine A fondés sur des données probantes.

<b>OBJECTIF 1</b> DONNÉES PROBANTES ET ORIENTATIONS POLITIQUES	<b>OBJECTIF 2</b> ORIENTATIONS ET OUTILS DU PROGRAMME	<b>OBJECTIF 3</b> ENGAGEMENT POLITIQUE
<p>Les décideurs politiques et les gestionnaires de programmes ont accès aux meilleures données et orientations sur la supplémentation en vitamine A.</p>	<p>Les gestionnaires de programmes disposent des outils nécessaires pour mettre en œuvre des programmes de supplémentation en vitamine A efficaces et équitables.</p>	<p>Renforcer l'engagement politique, la responsabilité et l'investissement durable en faveur d'une programmation appropriée de la supplémentation en vitamine A aux niveaux national et mondial.</p>
<p><b>MESURES STRATÉGIQUES</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Synthétiser les connaissances</li><li>• Identifier les priorités de recherche</li><li>• Faciliter l'échange de connaissances entre les décideurs et les chercheurs</li></ul>	<p><b>MESURES STRATÉGIQUES</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identifier et prioriser les actions pour relever les défis communs</li><li>• Comblent le fossé entre la connaissance et l'action</li></ul>	<p><b>MESURES STRATÉGIQUES</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Consolider les données sur l'impact et le rapport coût-efficacité des modalités de distribution de la supplémentation en vitamine A</li><li>• Sensibiliser à la valeur de la supplémentation en vitamine A</li><li>• S'engager avec les partenaires de développement mondiaux et régionaux</li></ul>

## INTRODUCTION À GAVA

Créée en 2006, l'Alliance mondiale pour la vitamine A (GAVA) a servi de plateforme pour le partage des connaissances et l'élaboration de politiques principalement axées sur la supplémentation en vitamine A. Composée de partenaires clés tels que Nutrition International, Helen Keller International et l'UNICEF, GAVA travaille collectivement en tant qu'experts techniques pour s'assurer que les gestionnaires de programmes et les décideurs politiques ont accès à des conseils fondés sur des données probantes. GAVA collabore avec un large éventail de contributeurs et d'experts, dont l'Organisation mondiale de la santé et des partenaires universitaires du monde entier.

Avec la conclusion du plan stratégique 2016 à 2020 et l'impact profond de la pandémie de la COVID-19 sur les systèmes de santé mondiaux, GAVA a reconnu la nécessité de redéfinir son mandat. Grâce à des consultations approfondies avec les parties prenantes, en mettant l'accent sur les besoins des populations vulnérables, GAVA a cherché à définir une orientation stratégique ciblée et à long terme dans le domaine dynamique de la vitamine A et de la nutrition. Pour en savoir plus sur le processus de planification stratégique de GAVA, voir [l'annexe A](#).

### POURQUOI SE CONCENTRER SUR LA SUPPLÉMENTATION EN VITAMINE A?

Malgré une baisse globale des taux de mortalité des enfants de moins de cinq ans, la triste réalité persiste: 13 800 enfants de moins de cinq ans succombent encore chaque jour à la mortalité<sup>1</sup>. La plupart de ces décès surviennent en Afrique subsaharienne et en Asie du Sud, où les ressources et l'accès limités aux aliments riches en vitamine A contribuent à la carence en vitamine A (CVA), en particulier chez les nourrissons et les jeunes enfants<sup>2</sup>. Dans ces contextes, l'Organisation mondiale de la santé recommande une supplémentation semestrielle en vitamine A à forte dose pour les enfants âgés de 6 à 59 mois afin d'atténuer les risques de morbidité et de mortalité<sup>3</sup>.

Si les interventions alimentaires sont essentielles pour remédier aux carences en micronutriments, l'impact immédiat de la SVA sur la survie reste crucial jusqu'à ce que les stratégies alimentaires soient optimisées. Malgré plus de 30 ans de programmation, la prestation équitable et l'appropriation locale de la SVA font toujours défaut. C'est pourquoi GAVA maintient son engagement à donner la priorité à la SVA pour les enfants exposés au risque de carence en vitamine A, en tant qu'intervention vitale pour la survie de l'enfant.

### LE RÔLE DE GAVA DANS LE SOUTIEN À UNE PROGRAMMATION EFFICACE

Au cours du récent exercice de planification stratégique, les partenaires de GAVA se sont demandé s'il fallait élargir son mandat pour y inclure la science de la vitamine A et la programmation de la réduction de la SVA de manière plus générale. Toutefois, il a été décidé de maintenir l'accent sur la SVA pour les enfants exposés au risque de carence en vitamine A en tant qu'intervention essentielle pour la survie de l'enfant, en lui donnant la priorité dans le contexte plus large des stratégies à long terme en matière de santé publique et de nutrition. Cette décision s'explique par le fait que, malgré plus de 30 ans de programmation, la SVA se heurte encore à des difficultés pour assurer une distribution équitable et une appropriation locale nécessaires pour maximiser son impact sur la survie de l'enfant. GAVA reconnaît donc sa responsabilité de continuer à se concentrer sur l'accès à la SVA pour les enfants dans le besoin, leur permettant ainsi de bénéficier de son potentiel de réduction de la morbidité et de la mortalité.

GAVA se consacre à soutenir les gestionnaires de programmes et les décideurs au niveau mondial, régional et national dans la mise en œuvre d'une programmation efficace de la SVA afin d'améliorer les résultats en matière de santé, de nutrition et de survie des enfants. Tout en se concentrant sur la SVA, les conseils techniques de GAVA restent ouverts à un dialogue plus large afin de promouvoir une combinaison optimale d'interventions pour répondre de manière adéquate aux besoins nutritionnels de la population.

1 UNICEF 2023. Levels and Trends in Child Mortality. Report 2022 Estimates Developed by the UN Inter-agency Group for Child Mortality Estimation.

2 Stevens, Gretchen et al, Trends and mortality effects in vitamin A deficiency in children in 138 low-income and middle-income countries between 1991 and 2013 : a pooled analysis of population-based surveys. The Lancet Global Health 2015 , Volume 3 , Issue 9 , e528 - e536

3 WHO. Guideline: Vitamin A supplementation in infants and children 6–59 months of age. Geneva, World Health Organization, 2011

## VISION

Un monde où les décès d'enfants et les maladies associées à la carence en vitamine A sont éliminés.

## MISSION

Accélérer les progrès vers la survie des enfants et réduire l'impact de la carence en vitamine A sur les enfants de moins de cinq ans en soutenant des programmes de supplémentation en vitamine A fondés sur des données probantes.

## VALEURS ET PRINCIPES

Les valeurs et principes suivants façonnent le travail de GAVA:

**Objectivité** – nous fondons nos orientations, nos outils et nos conseils sur les meilleures données disponibles, en mettant l'accent sur l'efficacité et l'obtention de résultats.

**Autonomie** – nous sommes une voix indépendante dont le travail est guidé par les besoins, les priorités, les données probantes et les données générales au niveau mondial.

**Équité** – nous axons notre travail sur le soutien aux populations les plus vulnérables et les plus difficiles à atteindre.

**Adaptabilité** – nous sommes réactifs aux questions émergentes et adoptons l'innovation.

**Partenariat** – nous nous engageons de manière inclusive et respectueuse avec les parties prenantes au niveau mondial, régional et national.

**Appropriation** – nous soutenons et encourageons le leadership national en matière de développement durable

## OBJECTIFS DE GAVA

De nombreux aspects des programmes de supplémentation en vitamine A sont en train de changer et il est urgent d'aider les pays à faire la transition des plateformes de distribution actuelles, de trouver de nouveaux moyens de financer les programmes de supplémentation en vitamine A et de continuer à plaider en faveur de la supplémentation en vitamine A là où elle est nécessaire et quand elle l'est. La collaboration, l'intégration, l'allocation efficace des ressources et l'efficacité de la programmation restent nécessaires pour relever les défis et atteindre les objectifs en matière de nutrition.

### OBJECTIF 1 - DONNÉES PROBANTES ET ORIENTATIONS POLITIQUES

*Les décideurs politiques et les gestionnaires de programmes ont accès aux meilleures données et orientations sur la supplémentation en vitamine A.*

### RAISON D'ÊTRE - POURQUOI LE FAIRE?

Avec la recherche et l'innovation continues dans le domaine de la science de la vitamine A, ainsi que l'énorme volume d'informations produites, il est important de disposer d'une source d'information crédible et facilement accessible.

En outre, les recherches diffusées dans des revues ou des conférences universitaires peuvent ne pas être totalement accessibles à un public non universitaire. Les connaissances doivent être distillées avant d'être prêtes à être appliquées et doivent être mises à la disposition des personnes et des organisations qui peuvent les mettre en pratique.

### ACTIONS STRATÉGIQUES : COMMENT ALLONS-NOUS ATTEINDRE NOTRE OBJECTIF?

#### 1. Synthétiser les connaissances

GAVA s'appuiera sur son expertise technique pour suivre et partager en permanence les recherches, les politiques et les orientations mondiales pertinentes. Pour faciliter l'accès à ces connaissances, nous les synthétiserons, nous maintiendrons une base de données complète sur le site Web de GAVA et nous communiquerons de manière proactive les nouvelles informations et les mises à jour au fur et à mesure qu'elles apparaîtront.

#### 2. Identifier les priorités de recherche

Avec une vision holistique du contexte de la vitamine A, GAVA utilisera son expérience et son expertise technique au niveau régional et national pour identifier les lacunes dans les données probantes, les informations, les politiques ou les

conseils relatifs à la carence en vitamine A et à sa supplémentation. Nous collaborerons avec la communauté des chercheurs pour donner la priorité aux initiatives de recherche et de collecte de données afin de contribuer à une prise de décision éclairée par des données probantes concernant la supplémentation en vitamine A.

### **3. Faciliter l'échange de connaissances entre les décideurs et les chercheurs researchers**

GAVA servira de plateforme pour un échange efficace de connaissances entre les décideurs, les chercheurs, les gestionnaires de programmes et les experts techniques. Cet échange permettra de résoudre les problèmes et d'élaborer des politiques, garantissant ainsi la sécurité et la pertinence de la supplémentation en vitamine A. Grâce à des réunions techniques ciblées, nous réunirons des décideurs et des experts pour travailler en collaboration et parvenir à un consensus sur les stratégies et les solutions, y compris les politiques et les orientations.

## **OBJECTIF 2 – ORIENTATIONS ET OUTILS DU PROGRAMME**

*Les gestionnaires de programmes disposent des outils nécessaires pour mettre en œuvre des programmes de supplémentation en vitamine A efficaces et équitables.*

### **RAISON D'ÊTRE - POURQUOI LE FAIRE?**

En accord avec la Déclaration de Paris sur l'efficacité de l'aide au développement, GAVA reconnaît l'importance de l'appropriation locale et de la durabilité. Pour que les programmes de supplémentation en vitamine A soient efficaces et atteignent les populations les plus exposées au risque de carence en vitamine A, il est essentiel que les responsables de programmes aient accès à des outils et à des ressources pratiques fondés sur des données probantes, qui peuvent être facilement adaptés et appliqués par les organisations nationales et locales qui travaillent pour répondre aux besoins spécifiques d'un pays.

### **ACTIONS STRATÉGIQUES: COMMENT ALLONS-NOUS ATTEINDRE NOTRE OBJECTIF?**

#### **1. Identifier et prioriser les actions pour relever les défis communs**

GAVA s'engagera activement auprès des responsables de programmes et des personnes chargées de la mise en œuvre de la supplémentation en vitamine A au niveau national afin de comprendre les obstacles et les défis qui leur sont propres. GAVA collaborera étroitement avec les partenaires nationaux pour identifier ces problèmes et déterminer le soutien

nécessaire. Nous organiserons des réunions techniques, stratégiques et de planification qui rassembleront les principales parties prenantes, les agences partenaires et les partenaires d'assistance technique afin de faciliter l'élaboration de réponses localisées pour relever les défis identifiés dans la programmation de la supplémentation en vitamine A.

#### **2. Comblent les lacunes entre la connaissance et l'action**

Sur la base de la recherche, des données probantes et des meilleures pratiques mondiales, GAVA développera des outils et des conseils pour les gestionnaires de programmes. Il peut s'agir de créer des outils pratiques tels que des documents d'orientation, des résumés de données, des notes d'information, des études de cas ou des manuels d'instruction pour permettre aux responsables de programmes d'appliquer efficacement les meilleures pratiques dans leurs programmes de vaccination. Il peut également s'agir d'organiser des séances d'orientation et d'éducation sur les meilleures pratiques actuelles et les mises à jour ou les changements dans les orientations.

## **OBJECTIF 3 – ENGAGEMENT POLITIQUE**

*Renforcer l'engagement politique, la responsabilité et l'investissement durable en faveur d'une programmation appropriée de la supplémentation en vitamine A aux niveaux national et mondial.*

### **RAISON D'ÊTRE - POURQUOI LE FAIRE?**

Du point de vue de la santé publique, l'impact de la supplémentation en vitamine A est évident. Toutefois, il n'est pas toujours aussi évident pour les décideurs et les gestionnaires gouvernementaux de faire face aux contraintes budgétaires. Étant donné que le passage de la supplémentation en vitamine A de campagnes ciblées à des services de santé de routine, il sera encore plus crucial de déterminer quand, où et comment les programmes de vitamine A doivent être mis en œuvre.

GAVA s'efforce d'obtenir un engagement politique accru au niveau national et mondial, une plus grande responsabilité et un investissement durable dans les programmes de supplémentation en vitamine A. En tant qu'intervention vitale, la supplémentation en vitamine A ne devrait pas être retirée des programmes de santé publique et de nutrition tant que la carence en vitamine A ne constitue pas une menace pour la survie de l'enfant. Il est essentiel de reconnaître que les progrès tels que ceux qui améliorent l'apport alimentaire peuvent ne pas bénéficier aux enfants des populations pauvres ou difficiles à atteindre.



Il est également essentiel que des problèmes mondiaux complexes tels que le changement climatique et les conflits ne détournent pas l'attention et les ressources des partenaires mondiaux d'interventions efficaces telles que la supplémentation en vitamine A.

### **ACTIONS STRATÉGIQUES: COMMENT ALLONS-NOUS ATTEINDRE NOTRE OBJECTIF?**

#### **1. Consolider les données sur l'impact et le rapport coût-efficacité des modalités de distribution de la vitamine A**

GAVA résumera les données probantes de l'impact de la supplémentation en vitamine A dans des documents d'information conçus pour les décideurs politiques et les bailleurs de fonds afin d'améliorer leur compréhension de la supplémentation en vitamine A et de sa pertinence dans l'agenda de la santé. Ces produits fourniront aux décideurs les informations nécessaires pour situer la supplémentation en vitamine A dans le contexte des besoins et des budgets de leur pays, et pour justifier un engagement politique fort.

#### **2. Sensibiliser à la valeur de la supplémentation en vitamine A**

GAVA mettra en évidence le rapport coût-efficacité de la supplémentation en vitamine A en développant des cas d'investissement et des exemples de réussite dans des pays où la programmation de la vitamine A a eu un impact significatif et durable sur les résultats en matière de santé et de survie des enfants. De plus, nous étendrons nos efforts de communication pour contribuer à des rapports mondiaux et à d'autres publications de premier plan. Cette sensibilisation élargie par les communications permettra aux décideurs politiques et aux bailleurs de fonds de continuer à percevoir les avantages de la supplémentation en vitamine A pour la survie de l'enfant.

#### **3. S'engager avec les partenaires de développement mondiaux et régionaux partners**

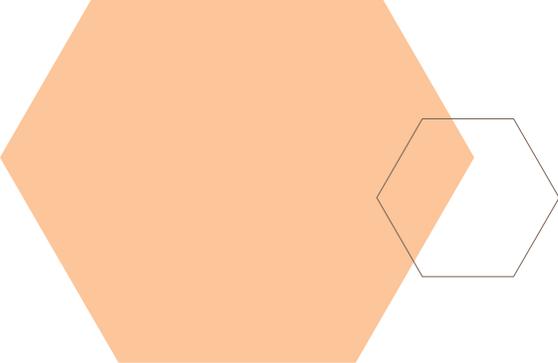
GAVA se réunira et s'engagera avec les principaux acteurs régionaux, y compris les parties prenantes, les forums, les donateurs et les dirigeants des pays, afin de promouvoir la coopération et l'échange de connaissances relatives à la programmation de la vitamine A. Ce faisant, GAVA cherchera à catalyser une plus grande action collective sur la supplémentation en vitamine A alignée sur les priorités et les agendas des organisations respectives.

### **COMMUNICATIONS**

GAVA développera une stratégie de communication globale pour s'assurer que les parties prenantes sont informées en temps utile des politiques, des outils et des orientations pertinents. Reconnaisant que de nombreuses politiques et documents d'orientation restent d'actualité pendant de longues périodes, GAVA communiquera de manière proactive les nouvelles informations et les changements, tout en garantissant aux parties prenantes que les informations historiques restent valides. Le site Web de GAVA servira de plaque tournante pour le partage des meilleures pratiques et des conseils de GAVA ainsi que des partenaires techniques tels que l'OMS et les chercheurs. Il comprendra des bulletins d'information réguliers fournissant des mises à jour et informant les gestionnaires de programmes des conférences, des ateliers et des événements pertinents organisés par les partenaires dans les domaines de la vitamine A et de la nutrition.

### **OBTENIR DES RÉSULTATS**

Les partenaires de GAVA s'engagent à rendre des comptes les uns envers les autres et envers nos parties prenantes. C'est pourquoi GAVA a élaboré un cadre de gestion des performances qui s'aligne sur ses objectifs stratégiques et son plan opérationnel. Les progrès accomplis dans la réalisation des objectifs stratégiques seront examinés chaque année et mesurés en fonction d'indicateurs de performance clés.



## ANNEXE A : PROCESSUS DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE DE GAVA

GAVA a entrepris une remise à niveau de sa planification stratégique d'août à décembre 2023. Le processus a été mené par un consultant externe avec l'engagement et la contribution des principaux partenaires de GAVA - Nutrition International, Helen Keller International et l'UNICEF.

Les activités liées à l'élaboration de la version finale du plan stratégique 2024 à 2030 ont été les suivantes:

### CONSULTATION DES PARTIES PRENANTES

Une consultation exhaustive des parties prenantes a constitué un élément essentiel du processus de planification. Il s'agissait de s'assurer que le plan qui en résulterait serait pertinent pour les diverses parties prenantes des communautés de la vitamine A et de la nutrition, en mettant l'accent sur les besoins des parties prenantes des pays du Sud. La consultation a incorporé trois activités principales :

- **Enquête auprès des parties prenantes:**  
L'enquête a été diffusée par le biais du bulletin d'information de GAVA ainsi que par les réseaux respectifs des partenaires afin d'atteindre un large groupe de parties prenantes dans les communautés de la vitamine A et de la nutrition. Il y a eu quatre-vingt-douze réponses à l'enquête, avec quatorze pays différents représentés. La plupart des personnes interrogées travaillaient en Afrique, et la moitié des participants à l'enquête travaillaient au niveau national.
- **Entretiens avec des informateurs clés:**  
Les membres du groupe central ont dressé une liste segmentée des principales parties prenantes à impliquer dans le processus de consultation. Ensuite, le groupe central a classé cette liste par ordre de priorité afin d'identifier les personnes qui participeraient aux entretiens avec les informateurs clés. Onze entretiens semi-structurés ont eu lieu avec la participation de treize personnes. Les participants comprenaient des experts d'organisations

homologues, des bailleurs de fonds, des chercheurs et des partenaires régionaux possédant une expertise et une expérience spécifiques dans les écosystèmes de la vitamine A et de la nutrition.

### Contribution du groupe central de GAVA:

Les membres du groupe central ont répondu par écrit aux questions de l'entrevue.

### ATELIER DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE EN PERSONNE

En novembre 2023, les membres du groupe central ont participé à un atelier participatif de planification stratégique de deux jours organisé par l'UNICEF. Les principaux résultats de la réunion comprenaient l'élaboration des principes de GAVA, l'établissement des priorités sur la base des contributions des parties prenantes et un cadre pour le plan stratégique.

### RÉUNIONS RÉGULIÈRES DU GROUPE CENTRAL

Le groupe central a été activement impliqué dans le processus de planification stratégique par le biais d'une série de quatre réunions à points de contact, avec des communications écrites et un retour d'information tout au long du processus.





**The Global  
Alliance  
for Vitamin A**

[GAVA.org/fr](http://GAVA.org/fr)